

Una trayectoria educomunicativa

febrero 20, 2018



Las comunidades más desfavorecidas tienen un potencial muy grande ante las dificultades del día a día. Y la educomunicación fue una gran herramienta de empoderamiento y de la expresión popular.

Hoy traemos la entrevista con **Djane Assunção**, licenciado en comunicación Social con línea de formación en Educomunicación por la Universidad Federal de Campina Grande (UFCG), región nordeste de Brasil.



1. ¿Cómo entienden la educomunicación?

Entiendo la Educomunicación como un campo teórico y práctico que se dirige hacia la naturaleza de las relaciones sociales humanas, las cuales se apropien de las tecnologías de la información y de la comunicación, especialmente sobre como los sujetos deben transformar sus usos en instrumentos de aproximación para generar beneficios en el ambiente educativo y otras instancias sociales.

La Educomunicación es indisociable del concepto de intervención, este a su vez, no es utilizada con el sentido de la imposición o interrupción, pero si como una acción que busca alterar una realidad existente a través de actividades educativas y principalmente por la horizontalidad en las relaciones grupales.

A partir de esta premisa, actualmente se tienen siete áreas de intervención de la Educomunicación: educación para la comunicación; producción mediática; expresión comunicativa a través de las artes; mediación tecnológica en la educación; pedagogía de la comunicación; gestiona de la comunicación; y reflexión epistemológica de la Educomunicación. Estos espacios de actuación presuponen al educomunicador una autonomía conceptual para el campo de la Educomunicación, o sea, exenta de una concepción epistemológica sostenida específicamente por los parámetros del campo educativo o comunicacional.

Por lo tanto, como aclara el Plan Pedagógico del Curso de Comunicación Social / Educomunicación de la **UFCG**, se trata de un trabajo destinado a “los contextos socioeducativos marcados por las diversas y marcadas transformaciones de las prácticas culturales y tecnológicas vigentes en la sociedad contemporánea”.

2. ¿Cuál es la importancia de la educomunicación para la formación de los jóvenes?

En lo que se refiere a los niños/as y jóvenes, la Educomunicación actúa en el sentido de formación de estos sujetos para su participación activa en los debates importantes de la comunidad en la que viven.

Esta acción se da a través de metodologías basadas en la libertad de expresión y de participación, de modo que de manera temprana los niños/as y jóvenes perciben los ambientes educativos, en especial las escuelas, como una extensión de su día a día.



La Educomunicación presenta una propuesta de enseñanza y aprendizaje que busca ofrecer educación mediática para los niños/as y jóvenes, principalmente en lo que se refiere a la reafirmación de las características y valores socioculturales de sus comunidades, influenciando positivamente su crecimiento, principalmente en el sentido de estimular el desarrollo cognitivo y la búsqueda del conocimiento.

“La Educomunicación es indisociable del concepto de intervención, este a su vez, no es utilizado con el sentido de la imposición o interrupción, pero si como una acción que busca alterar una realidad existente a través de actividades educativas y principalmente por la horizontalidad en las relaciones grupales”

Entradas populares



Entre enseñar y aprender

Bienvenid@s!

Este espacio es una oportunidad para todos aquellos a quien les gusta reflexionar sobre comunicación, educación y sus ...



Cinco reflexiones para trabajar la inclusión musical

El educador y músico brasileño Irton Silva da cinco consejos prácticos para trabajar la inclusión musical y nos invita a reflexionar sobre nuevas metodologías de enseñanza ...

2. ¿Qué beneficios proporcionan a la sociedad este tipo de metodologías-herramientas?

Cuando asumimos que el principal papel de la educación es la formación de los sujetos, necesitamos prepararlos para que actúen en el desarrollo de sus comunidades. De esta forma, al entender que la comunicación y la educación son parte de un proyecto mayor en la lucha por los derechos de la igualdad, somos capaces de dirigir las acciones pedagógicas y prácticas para las necesidades sociales, siendo esto la principal arma del educador. No basta sólo con educar a las personas, se trata principalmente de promover la transformación de sus realidades, la autoafirmación de sus valores históricos y socioculturales.

En este escenario, las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación ejercen un importante papel como herramienta de empoderamiento. Pero para que eso ocurra, se hace necesario comprender que no se trata de un uso tecnicista de los medios, o una "pseudodemocratización" de la educación a través de instrumentos que potencializan competencias instrumentales. Es importante que en la apropiación y uso de las nuevas tecnologías el sujeto comprenda su impacto social para la localidad y su entorno, explorando sus potencialidades en cuanto actores sociales capaces de producir información y volviéndose un sujeto comprometido políticamente en los debates sociales.

3. ¿Cómo trabajar la educomunicación fuera de los ambientes educativos (escuelas, universidades, etc)?

El profesional educador es un agente que demuestra competencias en la formulación de diagnóstico y que posee capacidades de coordinar proyectos que contemplan los espacios que ponen en interrelación Educación/Comunicación. Este nuevo profesional puede desarrollar proyectos en diversos espacios de construcción social, como el cultural, artístico, religioso, educacional, político, corporativo y mediático.

Estos proyectos parten de la presuposición que el educador está buscando la transformación de la realidad del espacio en el que actúa. Citaré como ejemplo tres perspectivas de trabajo en las que tuve contacto y que fueron desarrolladas y pensada para actuar en diferentes sectores sociales.

[APRENDIZAJE](#) | [COMUNICACIÓN](#) | [EDUCACIÓN](#) | [ENSEÑANZA](#) | [INCLUSIÓN](#)
Ubicación: CAMPINA GRANDE, PARAÍBA, BRASIL



Introduce tu comentario...

 Con la tecnología de Blogger